



# IMPLEMENTAČNÁ KAMPAŇ

## Základ úspešného zavedenia množstvomého zberu odpadu

Každá samospráva si želá, aby zavedené zmeny boli úspešné a občania ich prijali s porozumením, obzvlášť pri tých, ktoré zásadne menia doterajší systém. Dobre nastavená informačná a komunikačná kampaň je pilierom pozitívnych výsledkov. Obyvatelia musia vedieť, čo je cieľom množstvomého zberu odpadu, ako bude prebiehať a aký z toho budú mať úžitok.

Rozdať len letáky nestačí, dôležitá je systematická a cielene vedená komunikácia. Z tohto dôvodu okrem technologických inovácií ponúkame naším partnerom informačnú kampaň, ktorá bude sprevádzať občanov od prvej informácie, oficiálneho spustenia až po vyhodnotenie výsledkov po prvý rok od implementácie.



## PREČO JE IMPLEMENTAČNÁ KAMPAŇ DÔLEŽITÁ?

### LEPŠIA INFORMOVANOSŤ:

Obyvatelia sa dozvedia, ako nový systém funguje a aké výhody im prináša.

### JEDNODUCHŠIA ADAPTÁCIA:

Jasné a zrozumiteľné informácie pomôžu ľuďom rýchlejšie si osvojiť nové návyky.

### ZÁUJEM O SPOLOČNÚ ZODPOVEDNOSŤ:

Používanie rôznych komunikačných kanálov zvyšuje efektivitu a počet informovaných občanov.

### ZNÍŽENIE MNOŽSTVA ODPADU:

Budovanie povedomia o dôležitosti predchádzania vzniku odpadu a triedenia odpadu, znižuje množstvo skládkovaného odpadu.

### ÚSPORA FINANCIÍ:

Efektívne nakladanie s odpadom vedie k znižovaniu nákladov pre samosprávu aj domácnosti.

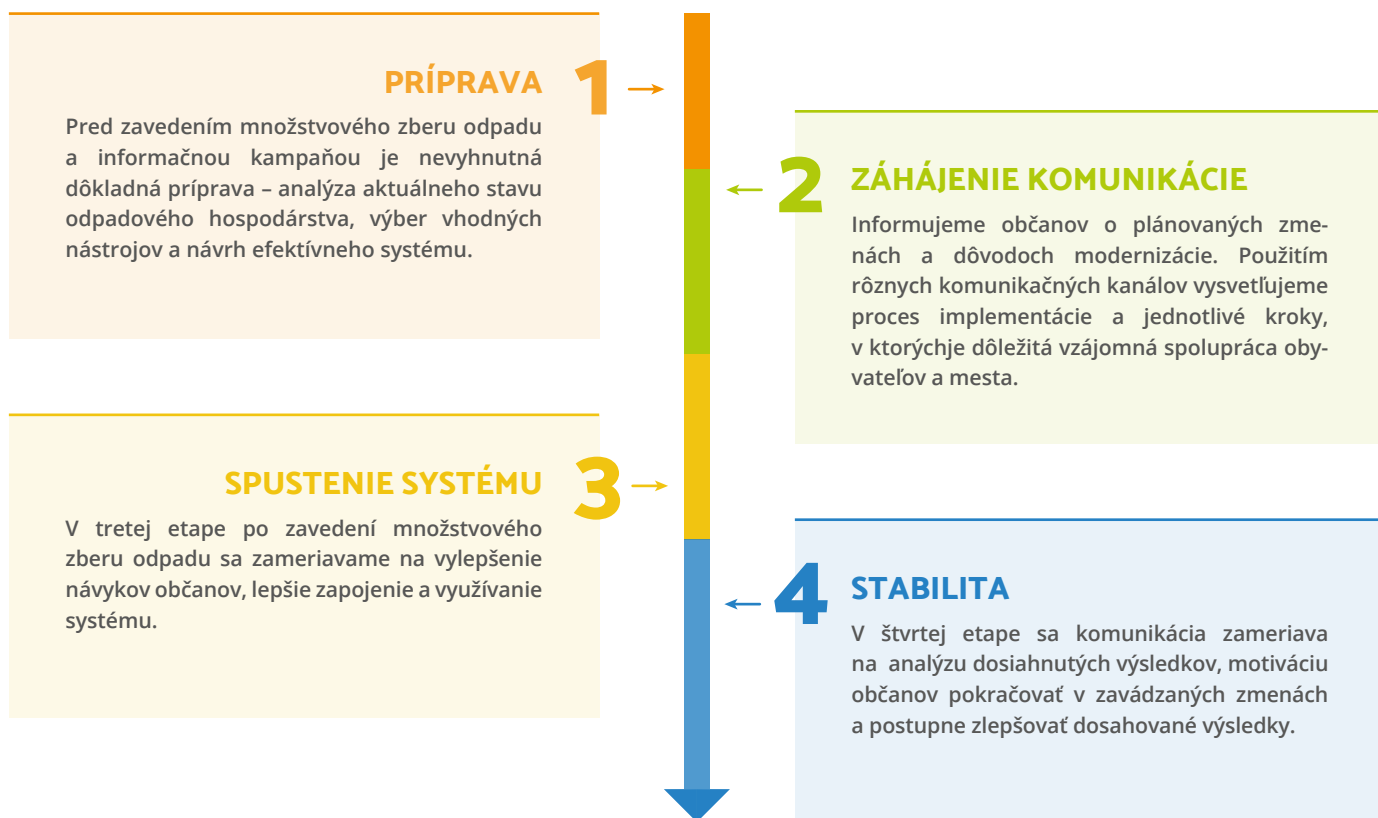
### ZÁUJEM O SPOLOČNÚ ZODPOVEDNOSŤ:

Vytvorenie pocitu kolektívnej zodpovednosti zlepšuje dosiahnuté výsledky.

### OCHRANA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA A BUDÚCICH GENERACÍÍ:

Obyvatelia sa cítia súčasťou zmien a sú viac motivovaní prispievať k udržateľnému rozvoju.

# FÁZY PRÍPRAVY A IMPLEMENTÁCIE KOMUNIKAČNÉHO PLÁNU



MATERIÁL	OBEC	POČET	MESTO	POČET
Príručka efektívnej komunikácie	✓	1	✓	1
Rozpracované najčastejšie otázky a odpovede	✓	1	✓	1
Informačné články na webovú stránku samosprávy	✓	8	✓	10
Informačné články do lokálnych novín	✓	2	✓	4
Posty na sociálne siete	✓	11	✓	20
Infografiky na sociálne siete	✓	8	✓	12
Oznam do rozhlasu	✓	3		
Prezentácia na stretnutie s občanmi	✓	1	✓	1
Leták (formát A4)	✓	2	✓	2
Plagát (formát A3)	✓	1	✓	1
Prieskum spokojnosti pre občanov			✓	1

Zapojte občanov do množstvého zberu, povzbudte ich k využívaniu zberných dvorov a motivujte ich k predchádzaniu tvorby odpadu či dôkladnejšiemu triedeniu. V JRK nájdete silného partnera, ktorý vám so všetkým pomôže.