



INFORMAČNÁ KAMPAŇ

Dobrá príprava, znamená dobré výsledky.

Každá samospráva si želá, aby zavedené zmeny boli úspešné a občania ich prijali s porozumením. Dobre nastavená komunikácia s občanmi je pilierom pozitívnych výsledkov. Obyvatelia musia vedieť, čo je cieľom zmien v odpadovom hospodárstve, ako budú prebiehať a aký z toho budú mať úžitok.

Práve preto je súčasťou každého z našich riešení aj osvetová a implementačná kampaň. Nech už zavádzate evidenciu odpadu, rozširujete domáce kompostovanie alebo modernizujete zber kuchynského odpadu, v JRK nájdete silného partnera.

	STANDARD	SMART
Návrh letáku	✓	✓
Návrh plagátu	✓	✓
Infografiky na sociálne siete	✓	✓
Oznámenie do schránky		✓
Oznámenia do rozhlasu	✓	✓
Informačný článok na webovú stránku pred zavedením riešenia	✓	✓
Informačný článok na webovú stránku po zavedení riešenia	✓	✓
Osvetové články na webovú stránku alebo do obecných/mestských novín		✓
Komunikačný plán (súčasťou JRK PORTÁL*)	✓	✓



PREČO JE INFORMAČNÁ KAMPAŇ DÔLEŽITÁ?

- LEPŠIA INFORMOVANOSŤ:**
 Obyvatelia sa dozvedia, ako nový systém funguje a aké výhody im prináša.
- JEDNODUCHŠIA ADAPTÁCIA:**
 Jasná a zrozumiteľná informácia pomôže ľuďom rýchlejšie si osvojiť nové návyky.
- ZNÍŽENIE MNOŽSTVA ODPADU:**
 Budovanie povedomia o dôležitosti predchádzania vzniku odpadu a triedenia odpadu, znižuje množstvo skládkovaného odpadu.
- ÚSPORA FINANCIÍ:**
 Efektívne nakladanie s odpadom vedie k zníženiu nákladov pre samosprávu aj domácnosti.
- ZÁUJEM O SPOLOČNÚ ZODPOVEDNOSŤ:**
 Vytvorenie pocitu kolektívnej zodpovednosti zlepšuje dosiahnuté výsledky.
- OCHRANA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA A BUDÚCICH GENERÁCIÍ:**
 Obyvatelia sa cítia súčasťou zmien a sú viac motivovaní prispievať k udržateľnému rozvoju.